

Den Nationale Værestedsdag

Søndag den 3. maj 2026

Sociale medier er jeres direkte kanal til lokalsamfundet, politikere, journalister og samarbejdspartnere. Brug dem til at fortælle historien om jeres hverdag og om Den Nationale Værestedsdag.

Brug altid hashtagget: **#Værestedsdag26**

Budskabet du skal kommunikere

Uanset platform skal dine opslag balancere disse tre pointer:

- Dette er vores opgave i dagligdagen: At hjælpe danskere i social udsathed
- Driften af et værested. Hvad kræver det, og hvem der er med?
- Hvorfor det er vigtigt, og hvad får samfundet for en relativt lille økonomisk investering?

Vis frem for alt oprigtighed og nærhed. Det er ikke en kampagne. Det er jeres hverdag. Del billeder af lokalet, af kaffen, af aktiviteterne. Skriv om konkrete øjeblikke og ikke abstrakte statistikker. Hold den jordnær, og hvis I er vant til at bruge de sociale medier, så hold den i jeres egen tone.

Hvornår skal du poste?

- **Ugen inden (25. april - 2. maj):** Annoncér at I deltager i Den Nationale Værestedsdag og holder åbent hus.
 - **Dagen selv (3. maj):** Post fra dagen: Billeder af besøgende, kaffe, aktiviteter, politikerbesøg.
 - **Dagen efter (4. maj):** Tak for besøg, del hvad der skete, vis stemningsfotos.
-

Facebook

Facebook er en nem platform at bruge. Her er lokale borgere, politikere og samarbejdspartnere. Post gerne lidt længere tekster og del i lokale Facebook-grupper.

OPSLAGSFORSLAG - FØR DAGEN

"Den 3. maj er det Den Nationale Værestedsdag, og vi er selvfølgelig med!"

Vi holder åbent hus, kaffen er klar, og I er alle velkomne til at kigge indenfor og høre, hvad vi egentlig laver her.

For et værested er mere end et sted at være. Det er et sted, der hjælper danskere i social udsathed med at finde fodfæste. Én dag ad gangen. Ét skridt ad gangen.

Kom forbi den 3. maj mellem kl. [X] og [X]. Vi ser frem til at møde jer.

#Værestedsdag26 #[jeresbynavn] #værested"

OPSLAGSFORSLAG - DAGEN SELV

"I dag holder vi åbent hus, og vi er klar til at fortælle jeres by, hvad vi laver."

Der er kaffe på kanden, dørene er åbne, og vores medarbejdere er klar til at svare på alle spørgsmål.

[Indsæt evt.: Vi er glade for at have [politikere] på besøg i dag!]

#Værestedsdag26 #Værested #ÅbentHus #Værested #[værestedetsnavn] #[bynavn]"

Instagram

Instagram er visuel. Her gælder det om at bruge billeder og korte, direkte tekster. Vis lokalet, aktiviteterne og stemningen. Husk: Det menneskelige element sælger budskabet bedst.

OPSLAGSFORSLAG (billedtekst)

"Den 3. maj holder vi åbent hus til Den Nationale Værestedsdag 🌸"

Her er et kig ind i vores hverdag. Og ind i vores fællesskab.

👉 *Kig forbi kl. [X]-[X]. Kaffen er gratis.*

#Værestedsdag26 #værested #socialtansvar #Danmark #[bynavn]"

Tips til billeder:

- Kaffe og borddækning. Det skal være indbydende og varmt
- Medarbejder og bruger i naturlig samtale (med tilladelse)
- Morgenfruefrøene fra jeres kit
- Vinduesposter med Nationalt Værestedsdag-skiltet

LinkedIn

LinkedIn er platformen for faglige og politiske relationer. Her kan I nå kommunale forvaltninger, politikere, samarbejdspartnere og støtter. Skriv lidt mere formelt og med fokus på samfundsværdien.

OPSLAGSFORSLAG

"Den 3. maj er det Den Nationale Værestedsdag og [værestedets navn] deltager.

Vi er et af de ca. 400 væresteder i Danmark, der dagligt hjælper socialt udsatte borgere med at få fodfæste i hverdagen. Vi tilbyder fællesskab, mad, aktiviteter og et fristed til de danskere, der har allermost brug for det.

En investering i væresteder er en af de mest omkostningseffektive sociale indsatser, vi kender. Og alligevel er de sjældent i søgelyset.

Den 3. maj åbner vi dørene, og vi inviterer jer med ind.

 [Adresse] | Kl. [X]-[X]

#Værestedsdag26 #socialindsats #udsatte #Danmark #civilsamfund"

Gode råd til sproget

- **Gør:** Skriv nært, konkret og autentisk. "I dag har vi hjulpet en person med at..."
- **Gør:** Del billeder fra det virkelige liv. Ikke billeder fra nettet.
- **Gør:** Nævn kommunen, bydelen eller naboerne. Lokalforankring virker.
- **Undgå:** Lange, abstrakte tekster om "social udsathed" uden konkrete eksempler
- **Undgå:** Billeder af brugere uden deres udtrykkelige samtykke
- **Undgå:** At gøre dagen til noget andet end den er: en åben, ærlig invitation

OG HUSK: Lad venligst være med at kopiere teksten direkte, da alle tilmeldte har fået denne guide. Så for at skille jer lidt ud, så skriv den gerne om, så den rammer jeres tone.

Brug #Værestedsdag26, og lad os vise Danmark, hvad vi er.